

Análise Detalhada de Vendas no Ema SHOP

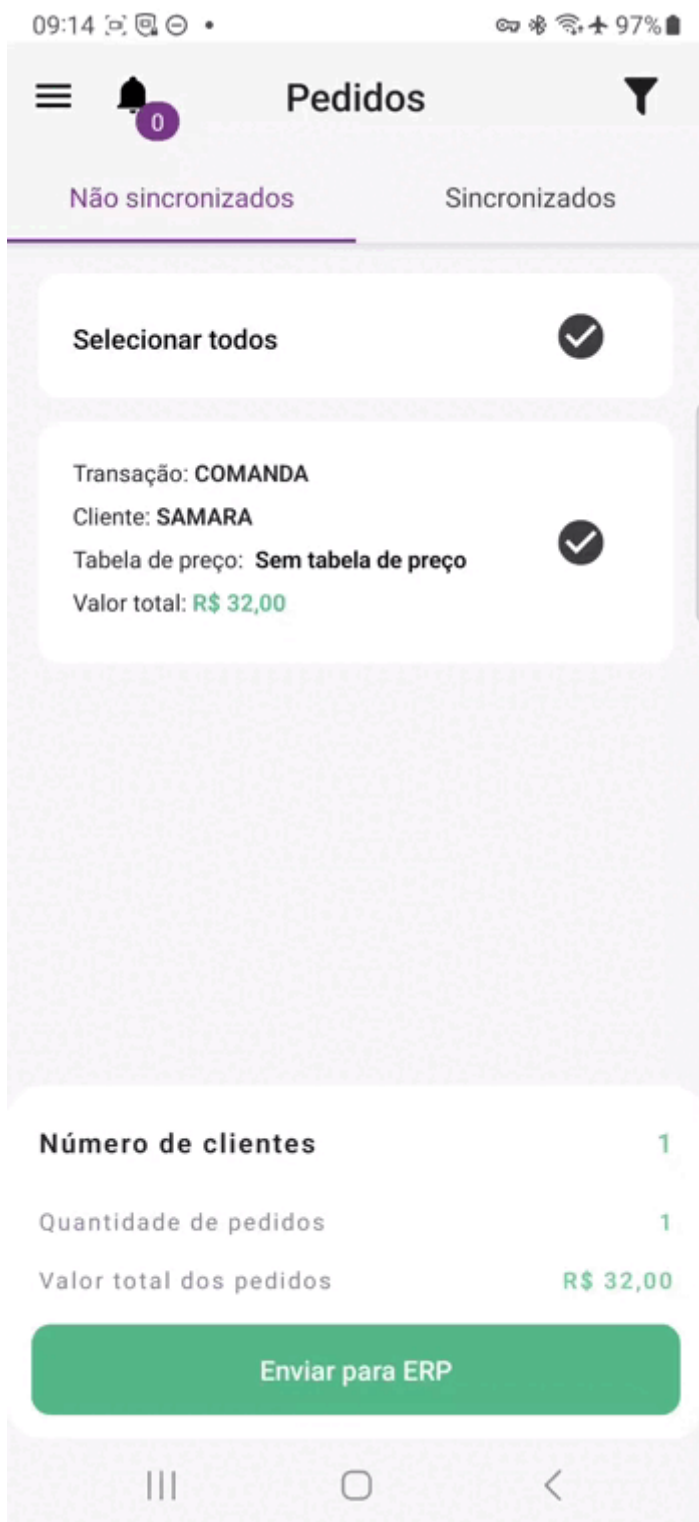
Para ajudar a impulsionar suas vendas e facilitar a negociação, o Ema Shop agora permite que você consulte o **histórico de compras de um cliente, item por item**, diretamente da tela do Carrinho.

Requisitos:

- Ema Shop - Força de Vendas.
- Disponível a partir da versão: 20.7

1. O que é a Análise Detalhada de Vendas?

Para ajudar a impulsionar suas vendas e facilitar a negociação, o Ema Shop agora permite que você consulte o **histórico de compras de um cliente, item por item**, diretamente da tela do Carrinho.

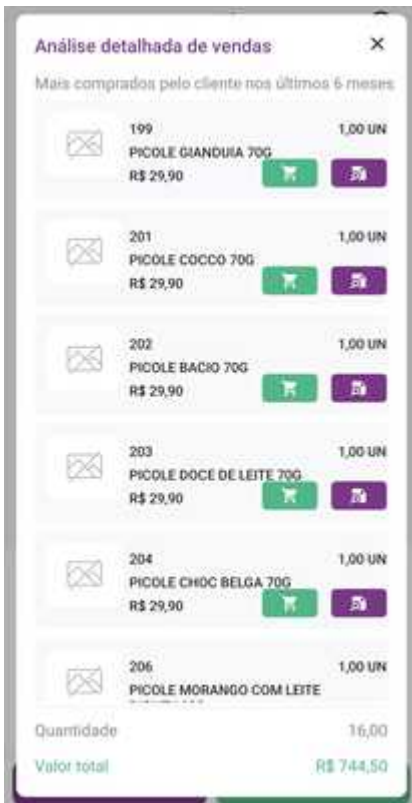


2. Onde Encontrar a Funcionalidade

A funcionalidade está disponível dentro da tela de **Carrinho**, após um cliente ter sido selecionado para um novo pedido.

Esta visão mostra **todo o histórico de itens faturados** para o cliente selecionado no pedido atual.

- **Com Sucesso:** Se o cliente já tiver pedidos faturados anteriormente, a tela exibirá uma lista com um ou mais itens desses pedidos.



- **Sem Sucesso (Mensagem):** Se for um cliente novo ou que nunca teve um pedido faturado, o sistema exibirá a seguinte mensagem:



3.2. Análise Individual (Por Item / Cliente)

Esta visão permite que você clique em um item específico que já está no carrinho e verifique o histórico **apenas daquele item** para o cliente selecionado.

- **Com Sucesso:** Se o cliente já comprou aquele item específico antes, a tela mostrará os detalhes do histórico (ex: datas, quantidades, etc.).
- **Sem Sucesso (Mensagem):** Se o cliente nunca comprou esse item específico, o sistema exibirá:

Conforme ilustração do passo 2 (Onde Encontrar a Funcionalidade)

4. Regra de Parâmetro

Dentro da tela de análise, existe um botão para adicionar o item analisado diretamente ao carrinho atual.

O comportamento desse botão depende de um parâmetro do sistema, que define se itens duplicados são permitidos.

Em ERP > Configurações > Operações e parâmetros gerais > Vendas > Extras > Permite digitar mesmo item, no mesmo documento nos processos de vendas.

Parâmetros Gerais - Vendas

Vendas Pedidos Regras Comerciais Regras Financeiras **Extras** Extensões

Design tela

Tipo nota fiscal guia de processos Padrão

Mostrar preço de venda unitário com desconto na criação de pedidos

Mostrar desconto padrão no processo de pedidos

Assistente de cópia de nota fiscal, vir na tela de finalização

Mais Opções

Enviar e-mail da nota fiscal de saída pelo Motor ERP a cada 5 minutos (não irá enviar ao finalizar a nota fiscal de saída)

Informar dados da nota fiscal/pedido ao finalizar a mesma

Permite digitar mesmo item, no mesmo documento nos processos de vendas

Preencher marca/espécie no faturamento sempre pela última informada

Controlar pessoas autorizadas pelo cliente na venda

Tipos de fretes que informam valor

Transportadora padrão 0

Dias notas fiscais pendentes/abertas 0

Transações consideradas devolução*

* Apenas na operação de gera fatura de cupom/nota

Enquadramento consumidor final 1 Consumidor Final

Enquadramento produtor agropecuário 3 Produtor Agropecuário

Funil de vendas

Tipo evento * 0

* Transação de evento utilizada para inserir histórico de alteração de funil e fase do funil.
Deixar zerado para não inserir histórico

OK Cancelar

4.1. Parâmetro HABILITADO (Permite duplicados)

- **Comportamento:** O botão para adicionar o item ao carrinho **sempre** será exibido.
- **Resultado ao clicar:**
 - Se o item **já está** no carrinho: O item será **duplicado** (adicionado novamente).
 - Se o item **não está** no carrinho: O item será **adicionado** normalmente.

4.2. Parâmetro DESABILITADO (Evita duplicados)

- **Comportamento:** O botão para adicionar o item ao carrinho **só será exibido se o item ainda não estiver** no carrinho atual.

- **Objetivo:** Esta regra visa respeitar a configuração do sistema, evitando que o vendedor adicione itens duplicados no pedido acidentalmente.

5. Observação Importante (Fluxo Obrigatório)

Para que a análise funcione, o sistema precisa saber qual cliente deve ser analisado.

Portanto, a análise de vendas **sempre** se baseia no cliente que foi selecionado no **início** do pedido.

O fluxo correto para o usuário é:

1. Acessar a tela clientes
2. Selecionar o cliente desejado.
3. Iniciar um novo pedido para esse cliente.

Somente após seguir esses passos, a análise no carrinho funcionará corretamente, puxando o histórico do cliente selecionado.

Revision #23

Created 29 October 2025 20:04:14 by Mário Moreira

Updated 31 October 2025 19:10:32 by Mário Moreira